

## Fachcoaching Rhetorik

Das Fachcoaching Rhetorik richtet sich an Menschen, die mit ihrem Auftritt überzeugen wollen.

### Die Situation

Rhetorische Wirksamkeit entsteht durch die passgenaue Kombination von Inhalt, Körpersprache und Timing. Bereits kleine Nuancen erzeugen enorme Wirkungen.

### Der Lösungsansatz

Der geplante Auftritt wird in allen relevanten Teilen vorbereitet und videounterstützt ausprobiert.

### Das Ergebnis

Die Message zeigt Wirkung.



### Beispiele

*Der Inhaber einer Firma mit 140 MitarbeiterInnen startet die geplante Neuausrichtung im Rahmen einer Mitarbeiterversammlung.*

*Ein junger Rechtsanwalt überprüft und entwickelt seine Technik der Plädoyers.*

*Eine Fachjournalistin wird überraschend mit der Moderation einer Podiumsdiskussion beauftragt und stellt sich auf diese Aufgabe ein.*

### Der Ablauf

In einem Vorgespräch werden die Eckpunkte und die Klippen analysiert. Eine auf Ihre Person individuell zugeschnittene Vorgehensweise vereinbart.

Daraus ergeben sich einzelne Arbeitsschritte und Übungssequenzen.

Aspekte können sein:

- Dialektik: Der rote Faden und die klare Schlussfolgerung.
- Sprachlicher Ausdruck: Wortwahl, Satzbau, eindrucksvolle „Bilder.“
- Körpersprache: Die Bühne und der Auftritt.
- Dynamik: Die Beziehung zum Adressat / Hörer und die souveräne Antwort auf Zuhörerreaktionen.
- Und bei all dem: Die produktive Integration der Angst.

### Der Coach

Rudolf Göser studierte Philosophie, Theologie und Sprechwissenschaft.

Seine Überzeugung: Innere Einstellung und rhetorischer Ausdruck sind zwei Seiten derselben Medaille.

Sein Motto: Überzeugen, statt überreden.

Ihr Spezialist für Commitments